



Financiado pelo Programa IMCAP da União Europeia

O conteúdo desta apresentação reflete unicamente o ponto de vista do autor e é da sua exclusiva responsabilidade. A Comissão Europeia não assume qualquer responsabilidade pela utilização que possa ser feita das informações nele/a contidas.

# Projeto PAC4ALL



Módulo 1

Confederação dos Agricultores de Portugal



# INDÍCE

01 INTRODUÇÃO DO PROJETO

---

02 RELEVÂNCIA DO PROJETO

---

03 OBJETIVOS

---

04 IMPACTO PREVISTO

---

# Introdução do projeto

# Introdução ao projeto

O projeto PAC4ALL é uma campanha informativa e educativa direcionada, principalmente, a crianças e professores que surgiu com o objetivo de transmitir uma imagem e uma mensagem positiva sobre agricultura e sobre o papel da Política Agrícola Comum (PAC) na sociedade, para que a confiança do público (sociedade no geral) aumente.



# Introdução ao projeto



O objetivo geral da PAC4ALL é educar e informar três grupos específicos, através de uma abordagem multi-regional, sobre a contribuição da PAC e do setor agrícola para a sociedade:

- 1)** Professores de crianças pequenas em zonas urbanas de 6 a 12 anos de idade;
- 2)** Crianças pequenas em áreas urbanas de 6 a 12 anos de idade, ambas ligadas ao terceiro grupo-alvo.
- 3)** Agricultores e outros intervenientes ativos no setor agrícola (AKIS portugueses).

# Introdução ao projeto

PAC4ALL é um projeto gerido pela Confederação dos Agricultores de Portugal e financiado pela Comissão Europeia.

A campanha terá visibilidade nacional.

Estamos a promover a campanha junto de milhares de professores, ao longo de todo o país, para que possamos impactar o maior número de crianças possível.

As atividades foram adaptadas a cada grupo-alvo para melhorar os níveis de recetividade à informação, e para cativar o seu interesse (por exemplo, mascote CAP4ALL, app e filme animado para crianças; exposições, um conjunto de vídeos didáticos, campanhas na web e nos meios de comunicação social para professores e restante sociedade).

# Introdução ao projeto

É esperado que as atividades ajudem a colmatar o fosso entre os diferentes grupos-alvo e a PAC:

- Desconstruir alguns mal-entendidos.
- Sublinhar a contribuição do setor agrícola europeu para a prática de uma dieta saudável e segura.
- Aumentar a consciencialização entre professores e crianças sobre o papel da PAC quanto às alterações climáticas, à alimentação saudável e de alta qualidade como opção de estilo de vida, e ao impacto da PAC nas práticas agrícolas, promovendo a adoção de práticas agro-ecológicas e aumentando as terras agrícolas dedicadas à agricultura biológica.



# Introdução ao projeto

A campanha contará com:

- Uma caderneta de cromos que servirá para ensinar, de uma forma divertida e diferente, o caminho que os alimentos percorrem até chegarem ao supermercado. A caderneta será distribuída numa das grandes superfícies comerciais (Continente, Pingo Doce, Lidl, etc) .
- Uma série de 13 vídeos que abordarão os mesmos temas presentes na caderneta de cromos, de uma forma mais extensa e explicativa. A série será transmitida num dos canais de televisão portugueses.
- Um website informativo e um website com jogos didáticos para as crianças.
- Uma mascote que facilitará a captação de atenção das crianças.
- Visitas de algumas escolas a explorações agrícolas.
- Entre outros.

# Relevância do projeto

# Relevância do projeto



Nos últimos dados do Eurobarómetro (2018) sobre “Os europeus, a agricultura e a PAC”, apesar de 75% dos portugueses conhecer a PAC, ficou claro que não sabem como são aplicados os instrumentos desta política em detalhe.

---

3 dos 5 objetivos da PAC são relacionados com a sociedade no geral:

- 1) estabilização do mercado
- 2) segurança no fornecimento de comida
- 3) garantir preços razoáveis para os consumidores.

# Relevância do projeto



Ajudar a combater a dificuldade em atrair as gerações mais novas para o setor.

Transmitir mensagens positivas sobre o sector agrícola

Criar uma relação de confiança com os stakeholders.

Explicar aos jovens a importância do setor agrícola para a adoção de um estilo de vida saudável e sustentável.

# Relevância do projeto



Contribuir para o cumprimento do Pacto Ecológico Europeu.

Criar uma “nova legitimidade” para a PAC.

Ligar a PAC à atenuação das alterações climáticas, à biodiversidade, à disponibilidade de produtos a preços acessíveis, e à promoção de um estilo de vida saudável.

# Relevância do projeto



O foco em segmentos específicos da população, a criação de mensagens-chave, a utilização de uma linguagem apropriada para cada público-alvo e, sobretudo, o uso de uma abordagem multi-regional dará uma maior proximidade e um maior envolvimento com os grupos-alvo definidos.

---

A identificação e engagement de um target group que inclui intervenientes diretos (agricultores, explorações agrícolas emblemáticas e explorações de demonstração) e intervenientes indiretos (membros do AKIS portugueses) ajudará na divulgação massiva do projeto.

# Relevância do projeto



Estratégia de marketing consistente e apelativa, combinada com algumas ações padrão e alguns meios inovadores, nomeadamente:

- Desenvolvimento de uma mascote para interação com as crianças.
- Produção de uma página web com jogos didáticos sobre o setor agrícola e a PAC.
- Desenvolvimento de um conjunto de 13 vídeos – a serem transmitidos num canal de televisão português.
- Coleção de autocolantes PAC4ALL – “Howand why do they do it?”
- Curso de eLearning para professores.
- Website do Projecto – Site informativo com target nas crianças, com uma página dedicada a professores, familiares, etc.

# Relevância do projeto



Com o PAC4ALL, esperamos conseguir atingir 3 objetivos qualitativos:

1. Sensibilizar os três principais targets do projeto para a importância da PAC nas nossas vidas.
2. Contribuir para que as gerações futuras adotem uma agricultura sustentável e um estilo de vida alimentar saudável e de alta qualidade.
3. Aumentar a ligação entre as zonas urbanas e as zonas rurais e contribuir para a futura renovação geracional do sector agrícola.

# Objetivos

# PAC4Kids

Educar crianças (6 a 12 anos de idade), explicando a importância da agricultura e da PAC na Europa.

## ◆ Objetivos/Ações específicas

- Envolver as crianças através do desenvolvimento de materiais multimédia e audiovisual (vídeos, website para jogos e um filme animado).
- Interagir com crianças através do desenvolvimento e distribuição de material impresso de apoio à educação (kit CAP4Kids, autocolantes, brochura, mascote CAP4ALL)
- Aproximar as crianças e o mundo rural através do Website do Projeto.
- Produção de um conjunto de vídeos didáticos "CAP4ALL - Como e Porque o fazem".
- Aumentar o nível de conhecimento sobre a PAC e a importância da agricultura.

## ◆ Unidades de medida

- Número de visitas ao website dos jogos e número de *views* do filme animado.
- Número de crianças impactadas.
- Número de visitas ao website.
- Número de vídeos produzidos.
- Nível de conhecimento medido por um simples inquérito.

## ◆ Valor alvo

- 10,000 visitas ao website dos jogos, mais de 50,000.00 visualizações o filme animado.
- 60.500,00 crianças em 585 escolas.
- Mais de 100.000,00 visitas ao website.
- 13 vídeos de 25 minutos produzidos.
- Inquérito simples online, realizado no mês 12, às crianças, sobre a mudança na sensibilização para o tema.

# PAC4Teachers

Envolver os professores de crianças em áreas urbanas dos 6 aos 12 anos de idade e sensibilizá-los para a relação direta da PAC com as alterações climáticas, a alimentação, a saúde e e os alimentos de alta qualidade

---

## ◆ **Objetivos/Ações específicas**

---

- Webinar para os Coordenadores nacionais.
- Curso de Formação de Professores - PAC4Teachers e-learning.
- Explicar aos professores a PAC e a sua estratégia futura, e partilhar material de apoio para orientação (CAP4Teachers Toolkit).
- Disponibilizar conteúdos didáticos para os professores exibirem aos alunos, num formato apelativo.
- Aumentar o nível de conhecimento sobre a PAC e sobre a importância da agricultura.

---

## ◆ **Unidades de medida**

---

- Número de coordenadores.
- Número de professores impactados.
- Número de CAP4Teachers Toolkits produzidos/desenvolvidos.
- Número de downloads do Toolkit.
- Nível de conhecimento medido por um inquérito

---

## ◆ **Valor alvo**

---

- 5 Coordenadores Nacionais
- 4,966 professores
- 5.000,00 toolkits (brochura e folheto, bloco de notas com caneta com informação, e manuais)
- Mais de 2.000,00 downloads do CAP4Teachers Toolkit no website.
- Inquérito online realizado no mês 12, aos professores, para perceber a mudança de sensibilização para o tema.

# Grupos-alvo indiretos & partes interessadas (agricultores e AKIS portugueses)

---

## ◆ Objetivos/Ações específicas

---

- Envolver os stakeholders do projeto CAP4ALL, produzindo uma newsletter mensal CAP4ALL.
- Obter testemunhos de diferentes grupos que acrescentem valor aos objetivos do CAP4ALL. Publicá-los no website do projeto.
- Visitas a explorações agrícolas (explorações de demonstração) com diferentes culturas e sistemas agrícolas.
- Aumentar o nível de conhecimento sobre a PAC e a importância da agricultura.

---

## ◆ Unidades de medida

---

- Número de newsletters e subscritores.
- Número de testemunhos incluídos no Website do Projeto.
- Número de quintas a visitar e número de visitas efetuadas.
- Nível de conhecimento medido por um simples inquérito.

---

## ◆ Valor alvo

---

- 12 newsletters produzidas e 200 subscritores.
- Incluir artigos do projeto CAP4ALL nos boletins informativos das associações de agricultores e nas publicações dos Agricultores (por exemplo, a publicação bimestral Beneficiário chega a 8.000 agricultores; a publicação trimestral de jovens agricultores chega a 10.000 jovens agricultores)
- 25 testemunhos recolhidos e expostos no website e em boletins informativos.
- 5 explorações de demonstração, 5 visitas a explorações agrícolas (uma em cada NUTSII)
- Inquérito simples e online, realizado no mês 12, sobre a mudança na sensibilização para o tema.

# Impacto previsto

# Professores de crianças pequenas em áreas urbanas dos 6 aos 12 anos de idade

---

## ◆ Curto prazo

---

Ter os meios para comunicar uma imagem positiva do mundo rural; mudar a perspetiva sobre a agricultura e sobre a sua importância para uma dieta saudável e sustentável.

---

## ◆ Médio prazo

---

Alterar / ajustar currículo de disciplinas nas escolas.

---

## ◆ Longo prazo

---

Fazer da agricultura e do mundo rural um tema exemplar quando se fala em sustentabilidade.

# Crianças (6-12 anos)

---

## ◆ Curto prazo

---

Alimentação saudável e de alta qualidade como estilo de vida.

---

## ◆ Médio prazo

---

Aumentar a distribuição de produtos agrícolas, garantindo uma alimentação saudável para as crianças e o fornecimento de produtos frescos que são obtidos a partir da produção europeia.

---

## ◆ Longo prazo

---

As crianças continuarão com uma alimentação saudável e de alta qualidade por escolha própria. Adoção de um estilo de alimentação saudável para eles, como adultos, e para os seus próprios filhos.

# Grupos-alvo indiretos & partes interessadas (agricultores e AKIS portugueses)

---

## ◆ Curto prazo

---

Envolvimento nas atividades de informação da CAP4ALL, partilhando as suas experiências, conhecimentos e expectativas sobre o futuro impacto da PAC.

---

## ◆ Médio prazo

---

Contribuir para a divulgação e comunicação do material informativo CAP4ALL, permitindo um impacto mais amplo e o cumprimento dos objetivos definidos.

---

## ◆ Longo prazo

---

Inspirar organizações relacionadas com a agricultura a promover a futura PAC como:

- Um instrumento importante para gerir a transição para sistemas de produção alimentar sustentáveis .
- Um instrumento importante para incentivar os agricultores europeus a contribuir para os objetivos climáticos da PAC, bem como para alcançar as metas estabelecidas nas estratégias de exploração agrícola e de biodiversidade.

# Obrigado!



## Contactos:

Nome | E-mail | Telemóvel

Nome | E-mail | Telemóvel

Nome | E-mail | Telemóvel